

MUO s novou vizuální identitou

Další návrhy ze soutěže na vizuál Muzea umění Olomouc

Muzeum umění Olomouc našlo novou podobu své vizuální komunikace v designérské soutěži pořádané odbornou organizací CZECHDESIGN. Představujeme návrhy od Jakuba Grubera, dua Jan Matoušek a Miroko Maroko a studia Side2, které v soutěži neuspěly.

Třetí největší muzeum výtvarného umění v České republice díky soutěži našlo styl, který sjednotil a systematizoval veškerou vizuální komunikaci muzea, všech jeho budov, expozic, výstav a programů. Porota soutěže zvolila jako vítězný návrh elegantní, čistý, snadno rozpoznatelný a zcela nezaměnitelný [koncept vizuální identity](#) od kolektivu autorů Anežky Hrubé Ciglerové, Nikoly Wilde a Richarda Wilde. O vítězném návrhu jsme psali v [tomto článku](#).

Seznamte se i s návrhy dalších účastníků soutěže.

Jakub Gruber

Návrh grafického designéra Jakuba Grubera je založen na vizuální metafoře rámu obrazu, který tvoří písmena MUO. Vychází z přesvědčení, že vizuální identita třetí největší instituce svého druhu v ČR má být jednoduchá a úderná.



Vizuální systém reaguje na proměnlivost formátů různých výstupů a těží z jejich různorodosti, ať už jde o vizitku, velkoformátový plakát či fasádu budovy.



Vizuální systém může sloužit zároveň i jako metafora vývoje samotné instituce, která je připravena nadále růst svým významem i programem, obohacovat se, reagovat na podněty ze světa historie, umění, architektury, na nároky všech generací návštěvníků i na mezinárodní kontext. „Být dynamická, být v pohybu. Živá,“ doplňuje Gruber.





Jakub Gruber dle poroty předložil pečlivě propracovaný návrh systému vizuální identity s jasně definovanými principy fungování. Celkově byl ale hodnocen jako zaměnitelný a nedostatečně unikátní.

Pravidla používání barevnosti v rámci vizuálního stylu působila na porotu nelogicky, systém střídání barev z uměle vytvořené palety nereaguje na prezentovaný obsah a porota jej proto hodnotila jako omezující. Nevhodně působí též různá velikost názvů jednotlivých objektů MUO v kombinaci s logem i výrazný kontrast mezi silou řezů písem.



Jan Matoušek a Miroko Maroko

Téma rovnováhy, vyváženosti či středovosti je zásadním momentem předloženého vizuálního stylu autorů Jana Matouška a Mirky Mitískové (Miroko Maroko). Autoři kladou důraz na to, aby logo nebylo didaktické, tečka se stává bodem pro imaginaci, prostorem pro kreativitu každého diváka, prostorem pro MUO.

„Ústředním tématem naší koncepce je počátek, bod, ze kterého se vše dále rozpíná a do kterého se vše v důsledku i vrací. Jsou to myšlenky, které vyvěrají z mysli. Je to světlo, které ze svého zdroje září do prostoru. Je to koncentrace neboli soustředění. Je to mysl jednoho bodu. Střed. Celek. Úplnost. Rovnováha,“ popisují autoři.



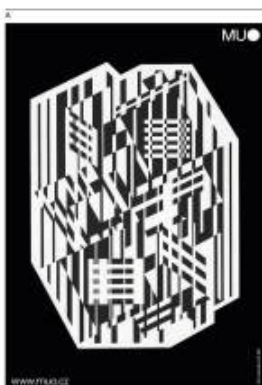
Písmeno O symbolizuje prostor pro umění, pro zaostření i průnik mezi objektem a pozorovatelem. Eliptický tvar písmene O autoři transformují na tvar čistého kruhu, symbolu rovnováhy.

Do konceptu promítli autoři též ambici o rovnováhu mezi historií a současností a mezi duchovním a výtvarným prostředím, které u Muzea umění Olomouc vnímají jako zásadní. Základní barevnost tvoří bílá a černá. Pro tiskoviny i online aplikace byl vytvořen systém umožňující širokou škálu použití. Základem zůstává vždy to, že samotné dílo je ústředním motivem, který je rámován informacemi.



„V aplikacích vizuální identity sledujeme vrstevnatost Muzea umění Olomouc a jeho sbírek. Předkládáme i polohy, kdy se na jednom plakátu setkává Toruňská madona a Victor Vasarely. Jakkoliv se toto propojení může jevit jako provokativní, jsme přesvědčeni o tom, že prolínání jednotlivých vrstev může současnému i budoucímu návštěvníkovi pomoci lépe chápat náš kulturní kontext,“ doplňují autoři.





Celý systém je živý pulzující organismus. Vizuální identita působí velmi současně a atraktivně pro mladého diváka, přesto v sobě nese respekt k historické a umělecké povaze zobrazovaného, ale především celé instituci. Volnost předloženého systému je ale dle poroty zároveň jeho slabinou. Systém ve své grafické šíři výborně funguje v oblasti merchandisingu, samotné logo a jeho praktické aplikace (např. na bannerech před budovy muzea) však tento potenciál nevyužívají. Kvalita návrhu je vysoká, udržet ji ale v dlouhodobém samostatném užívání institucí se ale jeví jako problematické, prostor pro nedokonalé vystihnutí původních představ a standardů je příliš velký.

Side2

Základním stavebním kamenem vizuálního stylu představeného studiem Side2 je grafém, jehož centrem je město Olomouc, centrum regionu, centrum kultury, centrum víry. Předložený vizuál je propojen výraznou linearitou, z grafému vyvstává diagonální kompozice loga/zkratky MUO.

Muzeum
Umění
Olomouc

M Arcidiecézní
U Muzeum
O Olomouc

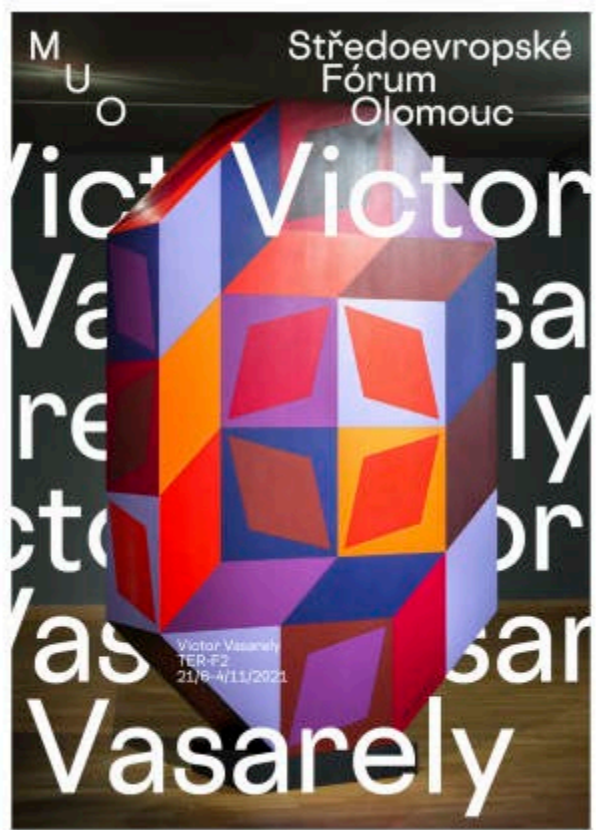
M Středoevropské
U Fórum
O Olomouc

M Arcidiecézní
U Muzeum
O Kroměříž

M Central
U
O

„Vedle „viditelného centra“ (O), z něhož vycházejí a kolem nějž vznikají různorodé umělecké aktivity i události (U) v rozličných prostorech i místech (M), může vzdáleně odkazovat na širší kontexty. Grafém může odkazovat na organizování prostoru jednotlivce, společnosti či města, může vycházet z jeho významných památek, z jejich výrazných prvků či tvarosloví architektury, konkrétních symbolů a v neposlední řadě připomínat tradiční duchovní centrum (kříž, slunce, šachovnice z moravské orlice, gotika, baroko, artdeco atp.),“ komentují autoři.

Základními barvami autoři zvolili černou a bílou, neboť většina aplikací používá interakci typografie s uměleckými díly. Díla jsou sama o sobě nositeli a určovateli barevnosti. Výběr doplňkových barev pak závisí již na užití a kombinaci s konkrétními díly.



Představenou myšlenku grafému hodnotí porota jako nosnou, ve vizuálním stylu se ale bohužel vytrácí do pouhé formální hry a vrací se, částečně, pouze v aplikacích v rámci merchandisingu. Předložený návrh je po formální stránce profesionálně odvedený, ve svém celku ale působí dojmem zaměnitelnosti a nedrží jej pohromadě jedna výrazná idea.



M Central

U

O

Těatr
Plasti-
českij

Ivan Sačkov
Viktor Zajcev
Anton Sitkin
Vladislav Mirošničenko
Ruslan Džrjugin
Vladimír Bortěľov

Těatr Plastičeskij (Moskva)
Accidentia

MUO Central
so 20/1/2021/19.00 h
vstupné 200 Kč

M Central

U

O

Katarzia
Sólo
25/1/21

sobota 19.00
předprodej na
gout.net

M U O

Arcidiecézní
Muzeum
Kroměříž

Benátky
Arundel
Amsterdam
Kroměříž

Apollo a Marasas
Přes La Manche a dál na Moravu

Arcidiecézní muzeum Kroměříž
13/8-13/10/2021

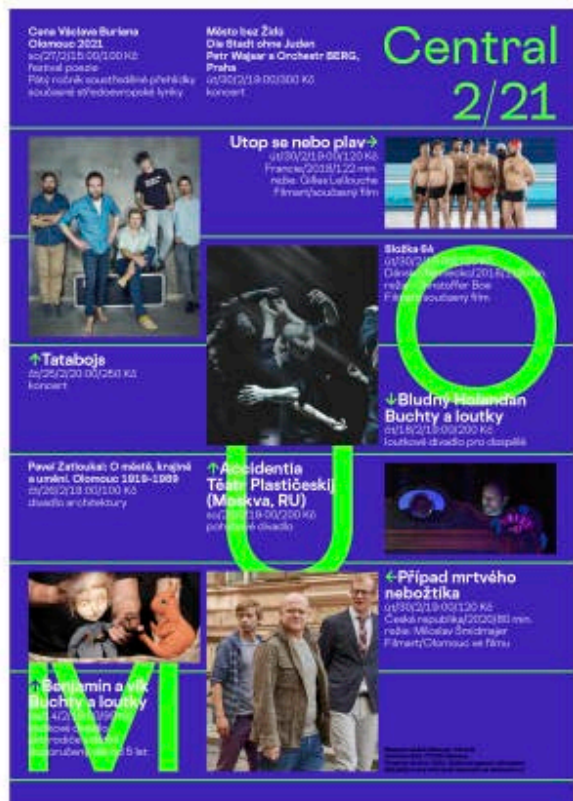
M U O

Arcidiecézní
Muzeum
Olomouc

Za
chrám
město
a vlast

Olomoucký biskup
Karel z Lichtenštejna-Castelcorne
uprostřed barokní Evropy

Arcidiecézní muzeum
Olomouc a Kroměříž
13/8-13/10/2021



Slabinou tohoto návrhu je jednak práce s fotografií, ale i celkový koncept tiskových výstupů k propagaci výstav. Podoba plakátů působí nekonzistentně a zamýšlený vizuální styl tak nerozvíjí příliš přesvědčivě. Z použitých fotografií je jasné, že se jedná o kulturní instituci, v návrhu však chybí jasněji definovaný systém, který by propojoval všechny materiály dohromady a odlišil muzeum od příbuzných institucí.

Porota soutěže

Nezávislá část poroty / externí odborníci:

MgA. Tomáš Brousil, typograf, pedagog UMPRUM,
 Robert V. Novák, grafický designér, fotograf, kurátor,
 MgA. Adéla Svobodová, grafická designérka, studio Adela & Pauline.

Závislá část poroty / zástupci vyhlášovatele:

Mgr. Tomáš Kasal, vedoucí referátu komunikace a marketingu,
 Mgr. Ondřej Zatloukal, ředitel Muzea umění Olomouc.

Organizátor soutěže:

CZECHDESIGN